

## **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM**

### **którego przedmiotem jest „Opracowanie kursów online”**

#### **oznaczenie sprawy: p/181/DWP/2020**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do złożenia ofert w postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 138 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2019r., poz. 1843), zwanej dalej „uPzp”.

#### **1) Przedmiot zamówienia będzie realizowany w dziesięciu Etapach: I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X.**

##### **1. Przedmiotem I Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 1.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Zarządzanie kryzysowe w MŚP”.
2. Działanie 1.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.1. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 1.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.1. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

##### **2. Przedmiotem II Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 2.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Pozyskiwanie kapitału na działalność MŚP”.
2. Działanie 2.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.2. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 2.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.2. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

##### **3. Przedmiotem III Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 3.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „E-commerce w biznesie – kurs zaawansowany”.

2. Działanie 3.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.3. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 3.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.3. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**4. Przedmiotem IV Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 4.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Ubezpieczenie społeczne w MŚP”.
2. Działanie 4.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.4. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 4.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.4. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**5. Przedmiotem V Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 5.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Media społecznościowe – kurs zaawansowany”
2. Działanie 5.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.5. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 5.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.5. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**6. Przedmiotem VI Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 6.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Podatek VAT w MŚP”
2. Działanie 6.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.6. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 6.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.6. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**7. Przedmiotem VII Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 7.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Zarządzanie ryzykiem w MŚP”.
2. Działanie 7.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.7. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 7.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.7. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**8. Przedmiotem VIII Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 8.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Zarządzanie projektami dla początkujących”
2. Działanie 8.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.8. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 8.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.8. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**9. Przedmiotem IX Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 9.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Cyberbezpieczeństwo w MŚP”
2. Działanie 9.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.9. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
3. Działanie 9.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.9. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

**10. Przedmiotem X Etapu zamówienia są 3 Działania:**

1. Działanie 10.1: Opracowanie wkładu merytorycznego do kursu online pt. „Badanie rynku i testowanie produktów”.
2. Działanie 10.2: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.10. OPZ w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.

3. Działanie 10.3: Opracowanie metodyczne i techniczne jednego spotu kursu online, którego temat został określony w pkt. 2.1.10. OPZ, w celu zamieszczenia go i udostępnienia użytkownikom na portalu Zamawiającego „Akademia PARP”.
- 2) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) został określony w Załączniku nr 1 do Istotnych Warunków Zamówienia (IWZ).
- 3) Przedmiot zamówienia według klasyfikacji Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
  - 80000000-4 – Usługi edukacyjne i szkoleniowe
  - 80400000-8 – Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne
  - 80420000-4 – Usługi e-learning
  - 80521000-2 – Usługi opracowania programów szkoleniowych.
- 4) Informacje na temat warunków udziału w postępowaniu, dokumentów, które zobowiązani są złożyć Wykonawcy oraz sposobu złożenia oferty zostały zawarte w Istotnych Warunkach Zamówienia.
- 5) Zamawiający wymaga, aby zamówienie było realizowane od dnia zawarcia umowy do:
  - I Etap zamówienia: do 50 dni od dnia podpisania umowy;
  - II Etap zamówienia: do 60dni od dnia podpisania umowy;
  - III Etap zamówienia: do 70dni od dnia podpisania umowy;
  - IV Etap zamówienia: do 80dni od dnia podpisania umowy;
  - V Etap zamówienia: do 90dni od dnia podpisania umowy;
  - VI Etap zamówienia: do 100 dni od dnia podpisania umowy;
  - VII Etap zamówienia: do 110 dni od dnia podpisania umowy;
  - VIII Etap zamówienia: do 120 dni od dnia podpisania umowy;
  - IX Etap zamówienia: do 130 dni od dnia podpisania umowy;
  - X Etap zamówienia: do 140 dni od dnia podpisania umowy.
- 6) Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym kryterium
Cena	42
Próbka	40
Koncepcja kursu	18
SUMA	100

Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert znajduje się w Rozdziale XIV IWZ.

- 7) Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w recepcji (parter), ul. Pańska 81/83, Warszawa.
1. Termin składania ofert upływa dnia 25.05.2020 r. o godzinie 11:00.
  2. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną zwrócone niezwłocznie bez otwierania.
  3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia 25.05.2020 r. o godzinie 11:30.
  4. Osoby zainteresowane udziałem w sesji otwarcia ofert proszone są o stawiennictwo i oczekiwanie w recepcji Zamawiającego co najmniej na 5 minut przed terminem określonym w ust 3.
- 8) Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 9) Zamawiający przewiduje dokonanie, zgodnie z art. 24aa uPzp, w pierwszej kolejności oceny ofert, a następnie zbadanie, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona najwyżej, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 10) Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości w wysokości **5 000,00** zł przed upływem terminu składania ofert. Szczegóły w IWZ.
- 11) Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 811 800,00 zł netto.